

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ASIGNATURA DE ECONOMIA DE LA EMPRESA II**

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

“STORYTELLING PARA EMPRENDEDORES”

2. TEMPORALIDAD: 28 de junio 2023

3. RESUMEN DEL PROYECTO (Resumen Ejecutivo)

Se realizará una charla presencial acerca del tema “STORYTELLING PARA EMPRENDEDORES”

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los emprendedores y ciudadanos en general tienen escaso conocimiento acerca de los beneficios que trae consigo el Storytelling en sus actividades, siendo este un gran aliado en las redes sociales con la finalidad de captar el interés del público objetivo cabe recalcar que el Storytelling es un método utilizado últimamente y la cual ha sido de mucha ayuda para los emprendedores en tiempos difícil.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se justifica ya que busca que los emprendedores pasen a dar competencia a las microempresas con nuevos métodos obteniendo con ellos el acceso a un mercado más amplio, y así, puedan crecer a futuro como empresas gracias a los nuevos métodos que nos ha traído esta nueva era ;motivo por el cual se organiza este proyecto de responsabilidad social, por tanto nuestros estudiantes orientarán e informarán a los asistentes al evento sobre los beneficio que trae consigo Storytelling para emprendedores siendo esta actividad parte de la universidad frente a la sociedad en actividades de responsabilidad y proyección social.

Nuestros estudiantes universitarios necesitan responder a los estándares de calidad y acreditación, y uno de sus aspectos son las actividades de Proyección Social, promoviendo la inclusión de la sociedad en actividades de proyección social. Conscientes de la transformación de instituciones de educación universitaria en estos tiempos.

Es así que consciente del papel que tiene la universidad en la actualidad, emprenderemos este Proyecto presencial en el auditorio de la FCA, este evento pretende responder a los estándares del nuevo modelo curricular en educación superior universitaria.

4. OBJETIVOS

La Charla, se dirige a orientar a los estudiantes sobre las actividades de proyección social, que tiene el programa de administración, respondiendo así a las interrogantes que presenta el estudiante en cuanto a su formación profesional como futuro administrador, además de responder con el modelo educativo actual y contribuir en el logro de los procesos formativos profesionales de los estudiantes con respecto al tema de responsabilidad social creando consciencia, siendo este tema muy trascendental en el futuro de nuestro país y del mundo.

OBJETIVO GENERAL:

Promover la investigación y actividades de proyección social con miras a elevar el nivel académico profesional, además de difundir temas de proyección social en los estudiantes, egresados, docentes, y quienes forman parte de las organizaciones empresariales de la Región Callao y nuestro país, así como el ámbito académico y científico, reconociendo que deben ser el elemento primordial y constitutivo de la producción y reproducción del saber con valor agregado con proyección social.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Elevar el nivel académico, impulsando actividades y los trabajos de investigación de los estudiantes de la Facultad de Administración.
- Promover en el estudiante la investigación y actividades de proyección social con miras a elevar su nivel académico profesional.
- Difundir temas de proyección social en los estudiantes, egresados, docentes, y quienes forman parte de las organizaciones empresariales de la Región Callao y nuestro país.
- Promover en el ámbito académico y científico las actividades de proyección social, reconociendo que deben ser el elemento primordial y constitutivo de la producción y reproducción del saber con valor agregado con proyección social.

5. BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS DEL PROYECTO

Estudiantes de la FCA, microempresarios y sociedad en general.

6. RESULTADOS EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS

- a) En lo que concierne a la Gestión Universitaria: La meta está orientada hacia la transformación de la Universidad en una comunidad de ejemplo democrático, de equidad y transparencia, y modelo de desarrollo sostenible. Es una doble fuente de aprendizaje aprende su carrera, y hábitos y valores ciudadanos.
- b) En lo que concierne la docencia: La meta es capacitar a los docentes en el enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria y promover en las especialidades el Aprendizaje Basado en proyectos de carácter social, desde el salón de clase hacia la comunidad como fuente de enseñanza significativa y práctica aplicada a la solución de problemas reales. Se trata de ser creativos, y de imaginar cómo el estudiante puede aprender lo que tiene aprender haciendo cosas socialmente útiles y formándose como ciudadano informado y responsable.
- c) En lo que concierne a la investigación: La meta es promover la investigación para el desarrollo como firmar convenios con otras instituciones, desarrollar investigaciones interdisciplinarias sobre la misma problemática en el mismo lugar, y desde sus especialidades respectivas. Son saberes que mediante la interdisciplinariedad es más amplio el aporte a la investigación.
- d) En lo que concierne a la proyección social: La meta es trabajar con los grupos de interés y los docentes para implementar y administrar proyectos de desarrollo que puedan ser fuente de investigación aplicada y recursos didácticos para la comunidad universitaria que gestione las iniciativas estudiantiles y docentes, y, a su vez, se pueda controlar su calidad.

7. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Se sostiene porque se ha planificado sin costo alguno.

8. INDICADORES DE CALIDAD QUE NOS DARAN CUENTA QUE EL PROYECTO SE ESTÁ LOGRANDO.

- Lista de asistencia del público.
- Encuesta de satisfacción a los asistentes

9. PRINCIPALES ACTIVIDADES

1. Determinar el tema del seminario, (todo el grupo participa).
2. Determinar grupo de interés. (todo el grupo participa).
3. Determinar la cantidad de asistentes al seminario. (todo el grupo participa).
4. Determinar subgrupos de trabajos (delegar responsabilidades a los integrantes del grupo de trabajo)
5. Responsables elaborar diapositivas.
6. Responsable de elaborar banners
7. Responsables de exponer el tema
8. Delegar un moderador para el seminario (presentará al grupo, guiará a los exponentes para la exposición, solicitará a los asistentes a realizar preguntas, guiará al grupo de trabajo en el proceso de respuestas a las preguntas (máximo 5 preguntas al finalizar la exposición, tiempo de realización de preguntas 3 minutos y será escrito a través del chat siendo el moderador el que les dará lectura)
9. Respuestas a las preguntas de los asistentes al seminario virtual.
10. Tiempo de duración del seminario 1 hora (exposiciones 45 minutos preguntas y respuestas 15 minutos)
11. Culminación de la actividad dando cierre (moderador)
12. Organización del proyecto
13. Elaboración del Proyecto de RRSS.
14. Elaborar el informe final.

11. Presupuesto y financiamiento

Grupo colaborativo de los estudiantes comprometidos con la comunidad, recursos propios.

12.-Evaluación del proyecto.

Estará a cargo de la profesora.

13.-Fuentes consultadas.

Experiencias anteriores en eventos de responsabilidad social en la universidad nacional del Callao.

14- RESPONSABLES DEL PROYECTO.

Profesora, con los alumnos del **IV CICLO GH 06 A**, Semestre Académico 2023-A



Mg. Karina Julieta Giraldo Rios
DOCENTE REPSONSABLE