



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

# MALLA CURRICULAR

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
<b>ESTUDIOS GENERALES</b>		<b>ESTUDIOS ESPECIFICOS</b>			<b>ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD</b>				
Metodología del trabajo universitario	Fundamentos de la ciencia administrativa	Administración y gerencia	Racionalización	Derecho I	Derecho II	Turismo y hotelería	Gerencia de proyectos	Sistemas de información gerencial	Gestión de tecnología
Filosofía	Epistemología	Estadística I	Estadística II	Metodología de la investigación científica	Gestión logística	Planeamiento estratégico	Desarrollo organizacional	Tesis I	Tesis II
Realidad nacional y globalización	Ecosistemas y recursos naturales	Economía de empresa I	Economía de empresa II	Investigación de mercados	Marketing	Responsabilidad social empresarial	Gestión pública	Prácticas preprofesionales I	Prácticas preprofesionales II
Psicología general	Herramientas informáticas	Liderazgo y emprendimiento	Investigación operativa	Administración financiera	Especialidad	Especialidad	Especialidad	Especialidad	Auditoría de gestión
Ética y deontología empresarial	Matemática Básica	Contabilidad I	Contabilidad II	Gerencia del talento humano	Psicología empresarial	Creatividad e innovación empresarial	Cultura y gestión de la calidad	Comunicaciones organizacionales y relaciones públicas	
Lenguaje	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Negocios internacionales					
Actividades I : oratoria y teatro	Actividades II: gimnasia y atletismo	Matemática financiera	Costos y presupuestos	Administración marítima y portuaria					

**CERTIFICACIÓN PROGRESIVA**

<b>ASISTENTE</b>	MANEJO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN CICLO III
	ATENCIÓN AL CLIENTE CICLO V
	1) GERENCIA DEL TALENTO HUMANO, 2) NEGOCIOS INTERNACIONALES, 3) ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA, 4) FINANZAS EMPRESARIALES, 5) MARKETING EMPRESARIAL CICLO VIII
	INVESTIGACIÓN, ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL CICLO X

**E S P E C I A L I D A D E S**

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO (TH)	Administración de sueldos y salarios e incentivos	Comportamiento humano en la organización	Conflictos, negociaciones y coaching	Ergonomía y seguridad industrial
NEGOCIOS INTERNACIONALES (NI)	Gestión aduanera	Marketing internacional	Finanzas internacionales	Gestión comercial internacional
ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA (MP)	Transporte marítimo, aéreo, terrestre y fluvial	Operaciones portuarias	Gestión de mercancías peligrosas y seguridad naviera y portuaria	Agentes marítimos
MARKETING EMPRESARIAL (ME)	Neuromarketing	Marketing estratégico	Gerencia de ventas	Trade marketing
FINANZAS EMPRESARIALES (FE)	Finanzas I	Finanzas II	Formulación y evaluación de proyectos de inversión	Mercado de capitales y bolsa de valores

**Acreditación SÍ o SÍ, haciendo la diferencia**